Connect Eco

(Documentação geral)

Maio de 2024

**Índice**

1. **Introdução**.......................................................................3
2. **Visão Geral da Aplicação**...............................................3
3. **Requisitos**........................................................................4
4. **Caso de uso e fluxo de trabalho**....................................5
5. **Desing da Interface do Usuário**....................................12
6. **Referência ao Plano de Testes**.....................................12
7. **Gerenciamento de Configuração e Deploy**..................13
8. **Manutenção e suporte**....................................................14

**Introdução**

**Visao geral:** A Connect Eco nasce com o anseio de conectar a população que busca na reciclagem uma ferramenta eficaz, através de pontos de coleta parceiros. Promovendo o envolvimento de pequenas e médias empresas, tal como o individual, visamos fortaler laços com um público engajado, concientizado cada vez mais a sociedade acerca da imperatividade de implementação de boas práticas de sustentabilidade ambiental.

**Objetivo da documentação:** Esse documento tem como proposito descrever toda a ideia da aplicação, funcionamento, lógica, ferramentas utilizadas, funcionalidades e plano de negócio que envolve a Connect Eco.

**Público-alvo:** Desenvolvedores, testers, Stakeholders, etc.

**Visão Geral da Aplicação**

**Descrição da aplicação:** Connect Eco busca facilitar o processo do usuário que quer reciclar, mas se sente perdido, a aplicação com base na região do usuário, ira demonstar os pontos de coletas mais proxímos, juntamente com o perfil de material a ser aceito pelo local. Já do lado dos pontos de coleta, podem se tornar parceiros da aplicação, com o preenchimento de um formulário, a equipe da Connect Eco analisa, caso aceito, é apresentado em nossa aplicação. Outro ponto importante é manter o público engajado ativo, e sempre buscar concientizar novas pessoas, pensando nisso temos uma área de “Blog”, onde publicamos periodicamente informações e notícias, afim de compartilhar conhecimento aos usuários novos e veteranos nesse mundo mais verde.

**Arquitetura:** A estrutura do front-end e back-end é estruturada com ferramentas tipo Next, JS e Tail Wild, com protocolo em https, com banco de dados sendo usado MySQL (não sabemos se tera ou nao) 🡨 essa parte da arquitetura precisa de uma revisão.

**Tecnologias utilizadas:** Figma; Devtools; Python; Excel; Chat GTP 4.0; Cypress, Next, Tail Wild, Java Script.

**Requisitos**

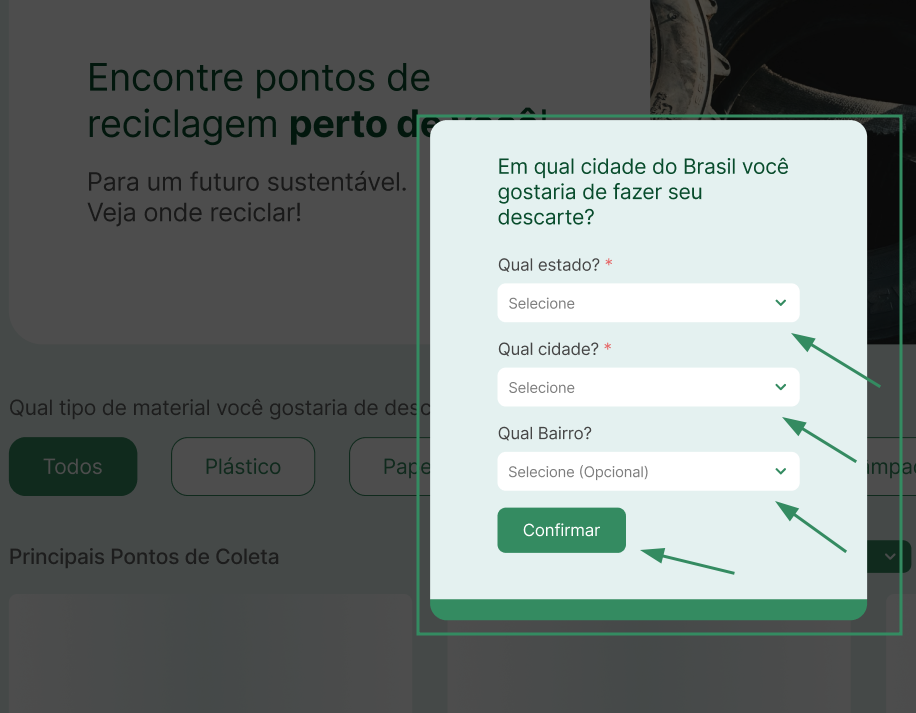
**Requisitos funcionais:** O usuário pode pesquisar pontos de coleta e qual tipo de material aceitam, levando como referência sua localidade, a aplicação explica como chegar no local. Dentro da aplicação o usuário ainda pode ter acesso a área de “blog” onde tem informações, notícias e alguns estudos, conteúdo periodicamente atualizado, afim de educar novos usuários, afim de aumentar o público engajado. Outra ferramenta é a opção do ponto de coleta fazer o pedido para participar da aplicação através de um formulário onde o mesmo descreve o nome, endereço, tipos de materiais com que trabalha e horário de funcionamento. Outra opção para o usuário é “sobre a Connect Eco”, onde tem acesso a missão, visão e valores da empresa, consolidando ligação entre usuário, aplicação e parceiros.

**Requisitos não funcionais:** A aplicação deve inicialmente ser compatível em navegadores como Google Chrome com resolução 1920x1080 e opera 71 com resolução 1920x1080 (futuramente disponível para mobile). (O que poderia colocar de informações a mais aqui?)

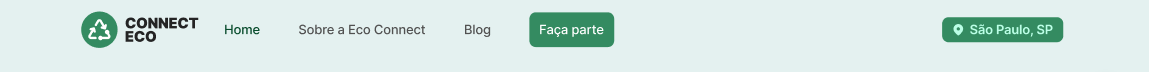
**Regra de Negócio:** A aplicação tem necessidade de ser intuitiva para usuário, na pesquisa de pontos de coleta e suas localidades, e seus respectivos materiais. O campo “blog” deve estar em constante atualização para os usuários, e no caso de um ponto de coleta queira fazer parte da aplicação, a análise e resposta do nosso time deve ser ágil e precisa. (O que poderia colocar de informações a mais aqui? Faz sentido o que eu escrevi?)

**Caso de uso e fluxo de trabalho**

**POP-up inicial:** Todo usuário, independentemente de pessoa física ou possível parceiro de negócio, encontra um “POP-up” descrito como “Em qual cidade do Brasil você gostaria de fazer ser descarte”, com três menus suspensos, sendo eles “Qual Estado?”, “Qual Cidade?”, “Qual Bairro?”, dos quais apenas os campos “Qual Estado?” e “Qual Cidade?” são obrigatórios, o usuário preenche os campos e pode clicar no botão verde escuro “Confirmar” no canto inferior esquerdo do POP-up.



**Home:** Após o POP-up, o usuário e transferido página home, nela obtemos na parte superior botões como: “Home”, “Sobre a Connect Eco”, “Blog”, “Faça parte” em verde escuro que difere dos anteriores, assim como o logo da Connect Eco no canto superior esquerdo, e a cidade e estado preenchido anteriormente no canto superior direito, contornado em um retângulo verde escuro (Sera botão que leva ao POP-up novamente?), todos os botões vão para seus respectivos endereços.



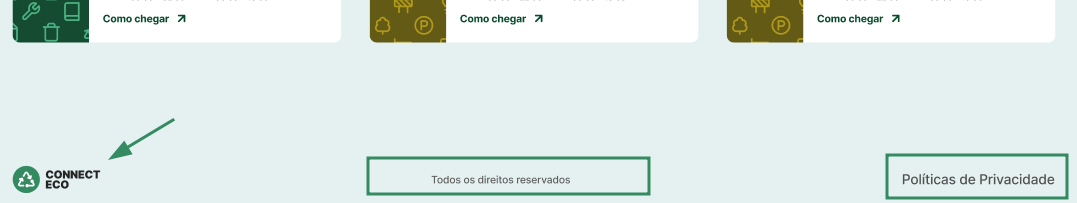
Logo abaixo dos botões, temos um espaço centralizado para “ads” do Google, que é uma forma de monetização do nosso projeto, sob o “ads” temos um banner em carrosel animado centralizado com conteúdo disponibilizado na área “blog”, a título de divulgar as ideias e notícias para os usuários, movimentando a cada 5 segundos, quando usuário clicar será levado a notícia ou informação. Após o banner temos outro carrosel centralizado, mas de botões que representam um tipo de material a ser reciclado, acima desse carrosel de botões, temos a mensagem “Qual tipo de material gostaria de descartar?”, temos botões como: “Todos”, “Plástico”, “Papel”, “Vidro”, “Metal”, “Lâmpada”, “Madeira”, “Móveis”, “Eletrônicos”, “Pilha”. Ao clicar no seu material, o sistem irá filtrar os pontos de coleta referente a esse material, o usuário pode escolher mais de um material específico, ou clicar no botão “Todos” para observar todos pontos de coleta vingentes. Finalizando esse espaço da página “Home”, temos outro ponto centralizado para “ads” do Google ou de terceiros.



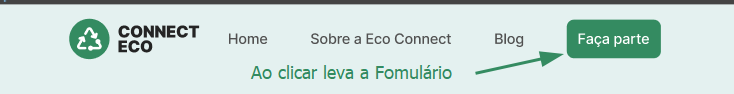
Abaixo dos pontos mencionados, é a área onde os pontos de coleta filtrados ou não, em referência ao local descrito pelo usuário no POP-up inicial (descrito no lado direito em retângulo verde escuro, botão que se clicado leva usuário ao POP-up inicial) irão estar disponível para usuário abaixo do texto “Principais Pontos de Coleta” fixado a esquerda, cada ponto de coleta com suas respectivas informações, sendo elas: Coleta seletiva, (material escolhido); Nome do ponto de coleta; Localização do ponto de coleta; Horário de funcionamento; Como chegar (HiperLink que veja o usuário ao Google Maps, com o trajeto da localidade do usuário ao endereço do ponto de coleta escolhido).



No rodapé da página “Home” temos a logo da “Connect Eco” do lado esquerdo, ao centro temos mensagem de texto “Todos os direitos reservados”, ao lado direito temos um texto clicável “Políticas de Privcidade”, onde leva o usuário a página dedicada a explicar como é tratado os dados obtidos pela aplicação, seguindo a lei geral de proteção de dados pessoais (LGDP). <- Tem algo errado nessa citação?



**Formulário “Faça parte”:** Uma empresa que queira ser parceira da Connect Eco necessita preencher um formulário básico para se torna um ponto de colega do nosso catálogo, podendo ter acesso ao formuário ao clicar no botão “Faça parte” mencionado anteriormente.

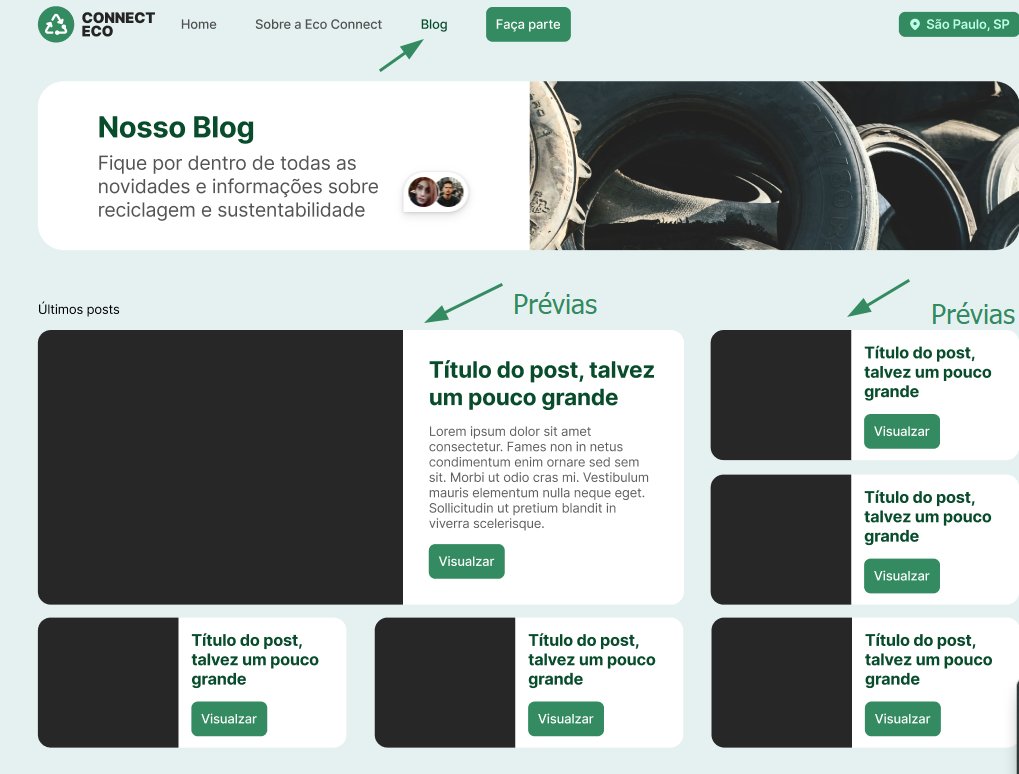


A página do formulário mantém o cabeçalho das outras páginas, logo abaixo tem banner centralizado específico com seguintes textos do lado esquerdo: “Faça parte”, “Preencha o formulário abaixo e tenha seu ponto de coleta em destaque”. Dentro do banner ainda, temos uma ilustração do lado direito referente a reciclagem. Sob o banner um texto centralizado “Formulário de Registro” que antecede o formulário de fato. (Banner nao será clicável, correto?).

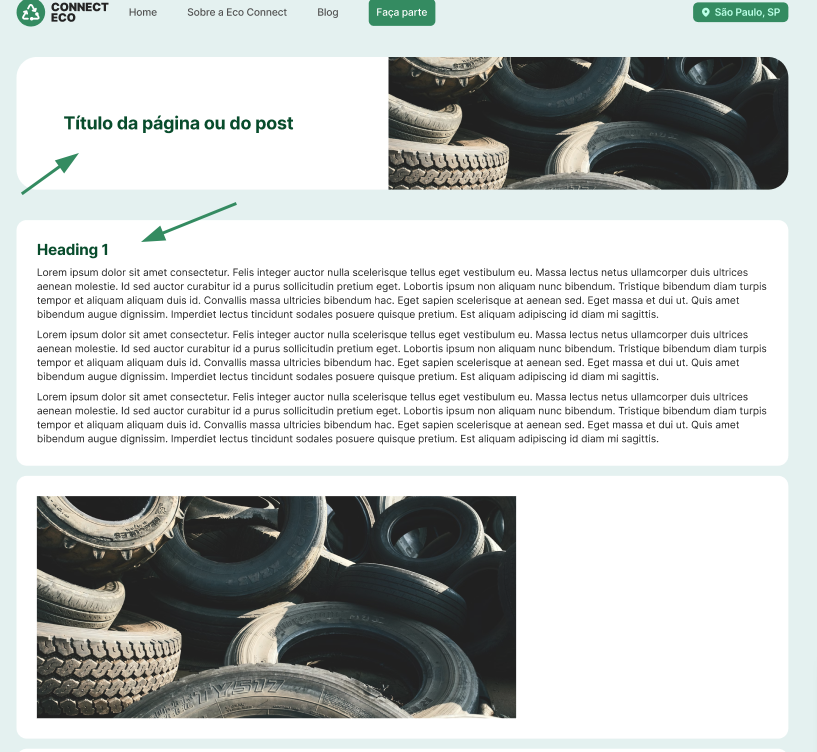


Formlário constituído por: “Qual estado?” um menu suspenso com estado já armazenados em nosso sistema. Outro campo é “CNPJ da empresa”, onde deve ser válido e de máximo 14 caracteres (somente números) com modelo obrigatório de XX. XXX. XXX/0001-XX. Outro campo é “Endereço do ponto de coleta” onde é somente aceito letras latinas, máximo 55 caracteres com modelo de preenchimento igual a "Av. Napoleão botura, N 462, Bairro Juventude" podendo ter 3 "," e 2 "." entre meio e final do texto. (seria melhor ter um campo apenas para o Número do endereço (máximo 4 caracteres númeors) e bairro (letras latinas maximo 15 caracteres)? depois digam o que acham). Continuando, temos o campo “Nome da empresa” que pode ter máximo de 55 caracteres (letras latinas) podendo ter "-" no meio do texto (máximo 3 sem estar em sequência) e "." no final do texto. Próximo campo é “Horário de funcionamento” um menu suspenso (mais intuitivo) com "abertura" e "fechamento" de horas e dias da semana, campo obrigatório que não disponibiliza selecionar horário inválido, exemplo 8:00 a.m – 8:00 a.m de um mesmo dia. Por último, temos o campo “Tipo de material” um menu suspenso com nossos tipos de materiais. Abaixo dos campos obrigatórios, temos dois botões verde escuro, do canto inferior esquerdo é “Enviar”, onde o usuário após preencher corretamente formulário e clicar, receberá uma mensagem POP-up “Formulário enviado.”, outro botão verde escuro se apresenta no canto inferior direito, “Cancelar” é a opção do uuário de não finalizar o preenchimento do formulário, quando ao clicar volta a página anterior.

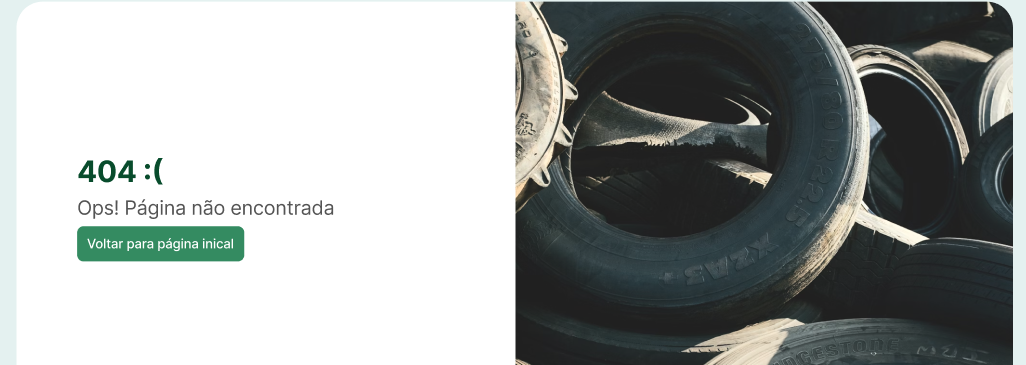
**Blog:** Ao clicar no texto “Blog” do cabeçalho da página inicial, o usuário e levado a uma página onde observa “prévias” de informações ou notícias, uma prévia principal demonstrada com um título em negrito, um conteúdo de texto resumido a direita, uma imagem ilustrativa a esquerda, abaixo dos texto temos um botão verde escuro “Visualizar” que ao clicar, leva o usuário para conteúdo completo. A outras prévias menores que a mecionada anteriormente, mas com apenas com uma imagem de ilustração a esquerda, um título da informação ou notícia em negrito a direita, e logo abaixo do texto, no canto inferior direito de cada prévia, tem um botão verde escuro “Visualizar” para encaminhar o usuário a cada respectivo conteúdo.



Quando usuário clicar no botão verde escuro “Visualizar” de qualquer prévia, é levado a página com texto completo da notícia ou informação, junto com ilustrações referentes.



**Página de erro:** Caso ocorra um erro de qualquer magnitude (4xx, 5xx e etc.), uma página de erro será demonstrada no canto direito tem uma ilustração, do lado esquerto tem texto “404 ☹ Ops! Página não encontrada”. Abaixo do texto, no canto esquerdo, tem um botão verde escuro “Voltar para página inicial” que ao clicar leva o usuário a página inicial.



**Desing da Interface do Usuário**

A paleta de cores utilizada na aplicação gira em torno do verde, complementada por outras cores que remetem aos materiais de reciclagem. Os textos apresentam contrastes adequados para melhorar a acessibilidade do usuário. Os botões e menus suspensos são projetados para tornar a usabilidade mais intuitiva. O formulário segue um perfil que combina menus suspensos com campos de texto, incluindo placeholders claros e labels visuais. Cada campo de texto exibe mensagens de erro específicas quando necessário. Ilustrações em banners, prévias de páginas e na própria página têm o objetivo de tornar o ambiente de navegação mais agradável. Esses elementos visuais contribuem para uma experiência de usuário mais envolvente e esteticamente agradável.

Detalhamento técnico

Banco de dados – estrutura e diagramas, descricoes da tabela e relacionamento

API – Descrição de apis, endpoint, metodos, parametros e exemplos de requisicoes/respostas

Integrações (caso tiver)

**Referência ao Plano de testes**

**Visão geral:** A bordagem aplicada nos testes da aplicação é ser abrangente afim de cobrir toda interface e funcionalidade do projeto, com testes manuais e automatizados, seja no modelo Desktop em navegadores como Google Chrome 85 e opera 71 (ambos na resolução 1920x1080), quanto no mobile (resolução 360x800), caso de testes são escritos seguindo método ágil BDD (Behavior Driven Development), utilizando a categoria “issues” do GitHub para detalhar e tratar de “bugs” que ocasionalmente sejam encontrados.

**Localização do Plano de Testes:** Toda adocumentação do projeto (incluindo casos de testes) está disponível no canal de QA dentro do GitHub da Connect Eco, acesse pelo link [AQUI](https://github.com/Connect-Eco/connecteco.qa/blob/main/rascunho_bdd.txt).

**Principais Áreas de Foco:** O ponto chave é a usabilidade e fluidez do sistema. Isso inclui o funcionamento intuitivo dos botões e dos menus suspensos em todas as páginas. Nos formulários, os campos de texto devem seguir os requisitos predeterminados e, caso preenchidos incorretamente, as mensagens de erro devem ser claras.

Outro aspecto importante é o conteúdo das páginas, especialmente os textos, que devem ter espaçamento organizado, fonte e cores que contrastem com o fundo, e imagens ilustrativas que não se sobreponham aos outros conteúdos. Esses elementos são essenciais para garantir boas práticas e uma experiência do usuário satisfatória.

**Gerenciamento de Configuração e Deploy**

Deploy será realizado através da ferramenta vercel, com backup e recuperação de desastre pelo GitHub (repositório online) e discos de memória (Hardware) e nuvem (Google Drive).

**Manutenção e Suporte**

Procedimento de manutenção será realizado periodicamente, a título de atualizar informações do “Blog”, observar novos parceiros de ponto de coleta, e analisar ou corrigir algum “BUG” descoberto. O usuário pode entrar em contato com o suporte através do e-mail: ecoconnect7@gmail.com.